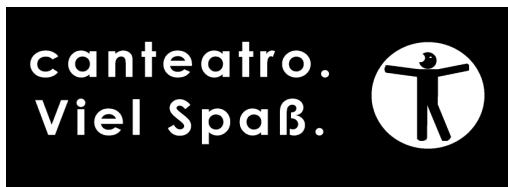


## Sponsoreninformation



### Programmhefte und Plakatwerbung canteatro

#### Produktionen laufend:

##### **Ay!Carmen – operita flamenca**

Zielgruppe: Seriöses Publikum, Schulklassen, Flamenco-Interessierte; Spielzeitraum: Frühjahr

##### **La Pericola- operette salsahaltig**

Zielgruppe: Junge Erwachsene, Partypeople, Salsa-Interessierte; Spielzeitraum: Sommer

##### **Aschenputtel oder Rock´n´Rossini**

Zielgruppe: Familien, Schulklassen; Spielzeitraum: Winter (Weihnachtsmärchen)

##### **canteatro´s Kleiner Opernführer – Premiere 2008**

Zielgruppe: je nach Version seriöses Publikum und junge Kulturinteressierte/Familien und Schulklassen/Senioren; Spielzeitraum: laufend

Programme Seitenzahl: 6 - Auflage je Produktion: 2.500 Stück - Besucherzahl je Vorstellung: max. 70 - Qualität: CMYK-offset-Druck, 250 g, DIN A5 – Anzeigenpreis: 30,- bis 250,- Euro

Plakate Auflage je Produktion: 2.500 Stück - Platzierung legal, indoor/outdoor, bezirkskonzentriert, berlinweit - Qualität: CMYK-offset-Druck, 300 g, DIN A3 und DIN A2 – Anzeigenpreis: 100,- bis 500,- Euro

### Sonderveranstaltungen und Festivals 2008/2009:

**Fiesta Opera** – Theatermarkt mit Ständen, Gastronomie und out- sowie indoor-Veranstaltung rund um das Thema Spanien/Lateinamerika und die Inszenierungen „Ay!Carmen“ und „La Pericola“

*Sponsoringmöglichkeit: Marktstand, Werbematerial*

**MusikSzeneSzeneMusik** – Festival für Performance-Musik mit internationalen Teilnehmern

*Sponsoringmöglichkeit: Gastronomie, Übernachtungen, Werbematerial, finanzielle Unterstützung (Reisekosten)*

**Musik erlaubt** – Festival für die Begegnung von Jazz und klassischer Musik mit Berliner und internationalen Teilnehmern

*Sponsoringmöglichkeit: Gastronomie, Übernachtungen, Werbematerial, finanzielle Unterstützung (Reisekosten)*

### Allgemeine Sponsoringmöglichkeiten:

Unterstützung bei Auf- und Umbau des Geländes – derzeitige Projekte:

Ausbau des Theaters und Foyers, Haupteingang zur Straße, Sanierung des kunst.kellers (Graffiti- und Performance-Galerie), Aufbau einer Gastronomie in separatem Gebäudeteil

Unterstützung der Theaterproduktionen mit Sach- oder Geldleistungen

Werbekooperation in Presse- und Printmaterial sowie online (Website, Newsletter mit derzeit 4637 Empfängern)

Werbungsplatzierung im Hof, im Theater, in der Musikschule, im kunst.keller...

canteatro - Musiktheater und Schule                      Leitung: Feline Lang  
con passione – Verein zur Förderung von Musik und Theater e.V.  
Musik- und Medienzentrum am Ostkreuz – Wiesenweg 5-9 - 10365 Berlin  
Tel. 030- 200 66 99 8 - Fax 030- 91 20 6997 - mobil 0179- 39 46 134  
mail@canteatro.com    www.canteatro.com  
con passione e.V. ist gemeinnütziger und steuerbefreiter Verein.