



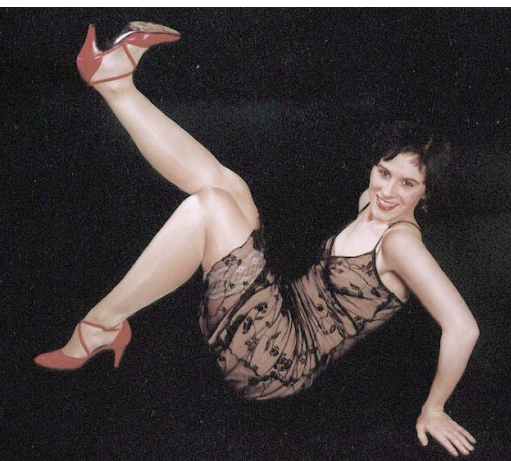
canteatro * Musiktheaterensemble Berlin
Wiesenweg 5-9 * 10365 Berlin
Tel 030- 200 66 99 8 * Fax 030- 9120 6997 * mobil 0179- 39 46 134
mail@canteatro.com * www.canteatro.com

Franziska oder Wird schon

Die Jazz-Operette "Franziska" wurde um 1940 in französischer Kriegsgefangenschaft von dem Pankower Komponisten Max Meischke geschrieben und uns von dessen Tochter exklusiv zur Aufführung überlassen.

„Franziska“ spielt im Berlin der dreißiger Jahre. Aus jeder Zeile spricht die Liebe zu dieser Stadt und ihren Bewohnern, jede Figur ist ein Original. Die Szenen sind mit einem sarkastischen Witz beschrieben, der das typische ironische Flair der 20er und 30er Jahre atmet. Eine Berlin-Operette, die ihresgleichen sucht.

Der Inhalt:



Franziska ist Nummerngirl in einem kleinen Revuetheater. Ihr Geliebter Ottokar hat seine Arbeit nach dem (1.) Weltkrieg verloren und lebt von seinen Bezügen als Vorsitzende etlicher Sittlichkeitsvereine. Daher hält er seine Beziehung zu Franziska streng geheim. Als sie schwanger wird und ihn auffordert, sie zu heiraten, flüchtet er. Franziskas Freunde aus dem Theater schmieden ein Komplott, in dem vergifteter Kartoffelsalat, Leuchtfarbe und sehr viel Sekt eine Rolle spielen, und überlisten Ottokar. Am Ende sind nicht nur Franziska und Ottokar ein glückliches Paar, sondern auch der Startenor Moritz und die Exotiksängerin Dolores, und sogar zwischen dem notorischen Junggesellen Hugo und der kleinen Margot, die unbedingt zum Theater will und dafür alles tut, bahnt sich etwas Romantisches an.

Besetzung:

Detlef Bittroff (Ottokar, Baß): Berliner Lokalbekanntheit seit 40

Jahren, vor allem durch die Kleine Oper Zehlendorf

Fabian Martino (Moritz, Tenor): bekannter jugendlicher Heldentenor, Engagements in Berlin, München, Bonn u.a., mehrere CD-Einspielungen.

Veronika Böhle (Franziska, Mezzo): singt in mehreren 20er-Jahre-Ensembles, u.a. Berliner Rezessionsorchester

Henrike Rost (Margot, Sopran): neben der Operntätigkeit Tänzerin, u.a. Step und Burleske

Feline Lang (Dolores, Mezzo): bekannte Opern- und Tangosängerin, Engagements u.a. in Bremen, Leipzig, Hannover, Hamburg, Berlin, CDs mit Tango Argentino. Inszeniert mit canteatro seit 2004.

Christoph Klemke (Hugo/Bariton/Schlagzeug): schrieb, inszenierte und spielte in mehreren Musicals, Tommy Taste (Klavier und Arrangements), Ulrich Christenn (Sprechrolle/Posaune), Christoph Wagner (Trompete), Helge Krause (Kontrabaß). Choreographie: Franziska Buhre. Regie: Feline Lang, Swing-Choreographie: Franziska Buhre.

Die Beteiligten sind professionelle Musiker mit einer besonderen Affinität zur off-Szene.





canteatro * Musiktheaterensemble Berlin
Wiesenweg 5-9 * 10365 Berlin
Tel 030- 200 66 99 8 * Fax 030- 9120 6997 * mobil 0179- 39 46 134
mail@canteatro.com * www.canteatro.com

Die Vorstellungen werden im eigenen Theater auf dem Gelände des ehemaligen Umspannwerks im Wiesenweg in Berlin, nahe der Boxhagener Straße und des S-Bahn-Kreuzes Ostkreuz, stattfinden und hier von einem umfangreichen Rahmenprogramm (Ausstellungen, Infostände, Gastronomie, Tanzkurse und Tanzveranstaltung Swing/Tango) begleitet. Auf dem Gelände befinden sich übrigens auch ein gut besuchter Club (Transformer Berlin), ein Besuchercafé und Musikstudios mit ca. 200 Musikgewerbetreibenden, außerdem 4 Ausbildungsstätten für Musiker.

Kommen Sie doch einmal bei uns vorbei! Wir zeigen Ihnen gern das Gelände und laden Sie natürlich auch herzlich zu unseren Vorstellungen und Großveranstaltungen ein. Spieltermine und Events finden Sie auf www.canteatro.com. Dort können Sie sich auch ein Bild von unserem Stil und unserer Qualität machen; sowohl Foto- als auch Video- und Tonmaterial ist dort zu finden und wird ständig ergänzt.

FRANZISKA bietet Ihnen als Sponsor folgende Möglichkeiten:

Erreichen Sie eine attraktive Zielgruppe, die gebildeten Berufstätigen zwischen 30 und 50 Jahren. Unser Publikum ist aktiv und besucht gern Freizeitangebote, Restaurants, ist Feinschmecker und modebewusst. Auch für Familien ist unser Angebot interessant, da wir seit Jahren für die gute Verständlichkeit und den Humor unserer Stücke bekannt sind. Das Stichwort „Operette“ lockt zusammen mit dem Zeitkolorit zudem die aktivere Gruppe der Senioren ab 60 Jahren an.

Ihr Unternehmen kann sich unserem Publikum auf mehrere Weisen präsentieren:

- Visuelle Werbung im Programmheft, auf Website und Printwerbematerial. Das Logo wird mit Stück und Ensemble verknüpft und steht für einen angenehmen Abend, eine schöne Erinnerung. Das Programmheft wird mit nach Haus genommen und aufbewahrt, der Link zur Website an Freunde verschickt.
- Platzierung Ihres Produkts oder Ihres Werbematerials im Theaterfoyer und/oder im Außenbereich. Ihre Werbung wird unabhängig von Vorstellungszeiten, auch beim Vorverkauf, beim Tagesbetrieb des Ausbildungsstätte, Besucheranfragen und Besichtigungen wahrgenommen und mit dem jungen und kreativen Konzept des Unternehmens verknüpft.
- Product Placement im Stück als Requisit, Werbetafel im Bühnenbild, Produktnamen im Text oder „Werbepot“ – eigene Szene mit Song und Choreographie zu Ihrem Produkt im Rahmen des Revue-Bildes im ersten Akt! Ihr Name wird intensiv mit dem Stückerlebnis verknüpft und ist über Szenenfotos und Videotrailer selbst in der Presse vertreten.